1. **DATOS BÁSICOS** (Los campos marcados con el símbolo de \*, son obligatorios)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de la Convocatoria** | | **OCTAVA CONVOCATORIA INTERNA DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2019** | | | | | | | |
| **1.1 Título del Proyecto de semillero de investigación\*** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **1.2 Modalidad de la Convocatoria: \*** Marque con una X una sola opción | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | 1. **Proyecto de 1 solo semillero de investigación (MODALIDAD A)** | **\_\_\_\_\_\_** | | 1. **Proyecto interdisciplinario presentado entre 2 semilleros (MODALIDAD B)** | **\_\_\_\_\_\_** | | 1. **Proyecto que integre docencia, investigación y proyección social (MODALIDAD C)** | **\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | |
| ***Información General de participantes en el Proyecto*\*** | | | | | | | | | |
| **Número de Facultades o Unidades Académicas USTA Bucaramanga** | | | **Número de Grupos de Investigación**  **USTA Bucaramanga** | | | | | **Número de Investigadores**  **USTA Bucaramanga** | |
|  | | |  | | | | |  | |
| **Número de Entidades Nacionales** | | | **Número de Grupos de Investigación Entidades Nacionales** | | | | | **Número de Investigadores Entidades Nacionales** | |
|  | | |  | | | | |  | |
| **Nombre del Campo de Acción: \*** Marque con una sola X el Campo de Acción donde participa el proyecto de semilleros de investigación. (Ver anexo 1) | | | | | | | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Campos de Acción** |  | **Apuesta USTA** | | **Sociedad** |  |  | | **Ambiente** |  |  | | | | | | | | | | |
| **Nombre del Territorio y/o comunidad de influencia USTA, Seccional Bucaramanga** (Ver anexo 1) | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Nombre del Foco Temático orientado por la Misión de Sabios** (Ver anexo 8) | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **Lugar de Ejecución del Proyecto:** | | | | | | | | | | |
| Ciudad: |  | | | Departamento: | | |  | | | |
| **Tipo de Proyecto:** Ver ítem 6, de los términos de la convocatoria para marcar con una X en una de las opciones relacionadas en la siguiente fila | | | | | | | | | | |
| Investigación Básica | |  | Investigación Aplicada | |  | Desarrollo Tecnológico e Innovación | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***1.3 Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga*\*** | | | | | |
| **Grupo de Investigación: \*** | **Categoría en Colciencias \*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto) \*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Docente Tutor de semillero 1\*** | **Última Formación Académica\*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Vínculo laboral con la USTA\*** | |
|  |  |  |  | |  |  | | --- | --- | | **Tiempo Completo** |  | | **Medio Tiempo** |  | | |
| **Escalafón Docente USTA\*** | **Tipo de Identificación**  **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Categoría en Colciencias\*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID\*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Grupo de Investigación: \*** | **Categoría en Colciencias \*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto) \*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Docente tutor de semillero 2 \*** | **Última Formación Académica\*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Vínculo laboral con la USTA\*** | |
|  |  |  |  | |  |  | | --- | --- | | **Tiempo Completo** |  | | **Medio Tiempo** |  | | |
| **Escalafón Docente USTA\*** | **Tipo de Identificación**  **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Categoría en Colciencias \*** | **Enlace CVLAC \*** | **Enlace ORCID \*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Investigador Principal \*** | **Tipo de Identificación**  **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Programa Académico\*** | **Semestre Académico \*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Co-Investigador # 1 \*** | **Tipo de Identificación**  **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Programa Académico\*** | **Semestre Académico \*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Co-Investigador # 2 \*** | **Tipo de Identificación**  **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Programa Académico\*** | **Semestre Académico \*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Co-Investigador # 3 \*** | **Tipo de Identificación**  **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Programa Académico\*** | **Semestre Académico \*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Co-Investigador # 4 \*** | **Tipo de Identificación**  **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Programa Académico\*** | **Semestre Académico \*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Co-Investigador # 5 \*** | **Tipo de Identificación**  **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** | |
|  |  |  |  |  | |
| **Programa Académico\*** | **Semestre Académico \*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **En caso de aplicar a la Modalidad C diligencie la siguiente información:** | | | | |
| **Grupo de Investigación: \*** | **Categoría en Colciencias \*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto) \*** |
|  |  |  |  |  |
| **Docente USTA\*** | **Última Formación Académica\*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Vínculo laboral con la USTA\*** |
|  |  |  |  | |  |  | | --- | --- | | **Tiempo Completo** |  | | **Medio Tiempo** |  | |
| **Grupo de Investigación: \*** | **Categoría en Colciencias \*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto) \*** |
|  |  |  |  |  |
| **Agente Proyección Social\*** | **Última Formación Académica\*** | **División o Unidad Académica\*** | **Unidad Proyección Social\*** | **Vínculo laboral con la USTA\*** |
|  |  |  |  | |  |  | | --- | --- | | **Tiempo Completo** |  | | **Medio Tiempo** |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. ***INFORMACIÓN DEL PROYECTO*** | |
| * 1. ***Resumen del Proyecto***   (Debe tener un máximo de 500 palabras y contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto, éste debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y resultados esperados.) | ***2.2 Palabras claves***  (Entre 3 a 5 palabras claves) |
|  |  |

|  |
| --- |
| **2.3** **PLANTEAMIENTO (máximo 3000 palabras):** Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia; marco teórico y estado del arte. Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda, además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo del país o de su pertinencia a nivel mundial. Por otro lado, el investigador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema en el ámbito internacional. Deberá responder a las siguientes demandas: síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema (nacional y mundial), brechas que existen y vacío que se quiere llenar con el proyecto; ¿por qué? y ¿cómo? la investigación propuesta, con fundamento en investigaciones previas, contribuirá con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado o al desarrollo del sector de aplicación interesado. |
|  |
| **2.4 JUSTIFICACIÓN (máximo 2000 palabras):** Debe estar en cohesión y coherencia con el título, el problema, los objetivos y la metodología propuesta. |
|  |
| **2.5 Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo (máximo 1000 palabras):** Se deberá mostrar, en forma organizada y precisa, cómo se realizará la articulación del proyecto con los campos de acción definidos y emergentes que han sido propuestos por la Universidad Santo Tomás. (Ver anexo 5). De igual manera, se deberá mostrar cómo desde la línea de investigación del grupo de investigación participante en el proyecto, se realiza la articulación con las funciones sustantivas definidas por la Universidad Santo Tomás[[1]](#footnote-1). |
|  |
| **2.6 OBJETIVOS:** Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. |
| **2.6.1** **Objetivo General (máximo 500 palabras**)**:** Este elemento está asociado directamente con el problema y debe permitir conocer de forma concreta cómo se aborda el mismo dándole el alcance esperado, la redacción inicia con un verbo en infinitivo, debe ser medible y evaluable. |
|  |
| **2.6.2** **Objetivos Específicos:** Los objetivos específicos permiten comprender la forma como se logrará el cumplimiento del objetivo general y se asocian con la metodología, no deben confundirse con actividades, métodos o técnicas. |
|  |
| **2.7 ESTADO DEL ARTE Y MARCO CONCEPTUAL (máximo 2000 palabras):** Escrito que presenta de manera sucinta los aspectos teóricos relacionados con el problema y los aspectos metodológicos, el estado del arte debe dar cuenta del estado actual del conocimiento frente al problema |
|  |
| **2.8 METODOLOGÍA PROPUESTA (máximo 3000 palabras):** Presenta de forma ordenada la planeación para el logro de los objetivos planteados, debe ser coherente con el problema y debe ser explicativa, en caso de que la metodología implique la obtención de muestras debe presentar con claridad los criterios de selección incluido el método de muestreo, criterios de inclusión y exclusión, plan de análisis de datos y en caso de ser necesario el protocolo de salvaguarda de datos. |
|  |
| **2.9 RESULTADOS/PRODUCTOS ESPERADOS:** Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada. |
|  |

**Tabla 1. Resultados / productos esperados**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTOS** | **TIPO DE PRODUCTO** | **CATEGORÍA DEL PRODUCTO[[2]](#footnote-2)** |
| **Actividades de Generación de Nuevo Conocimiento**  (Incluye resultados/productos que corresponden a nuevo conocimiento científico que puedan verificarse a través de publicaciones científicas de Artículos de investigación en revistas reconocidas por Colciencias, Libros resultados de investigación; Capítulos en libros resultados de investigación, Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de patente, Variedad vegetal y nueva raza animal, Obras o productos de investigación- creación en Artes, Arquitectura y Diseño.) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Actividades de Apropiación Social del Conocimiento** (Incluye aquellos resultados/productos que son estrategias o medios para divulgar o transferir el conocimiento o tecnologías generadas en el proyecto a los beneficiarios potenciales y a la sociedad en general. Estos productos corresponden a Participación ciudadana en CTeI y creación, Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTeI, Comunicación social del conocimiento, Circulación de conocimiento especializado) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación** (Incluye resultados/productos que corresponden a Productos tecnológicos certificados o validados, Productos empresariales, Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Actividades de Fortalecimiento de la Capacidad Científica**  (Incluye resultados del plan de formación del semillero y otros propios del fortalecimiento de la capacidad científica) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| * 1. **CRONOGRAMA** |
| Debe ajustarse al tiempo de desarrollo de la convocatoria, debe incluir las actividades a desarrollar, puede ser presentado por fases o describiendo las acciones de manera particular, debe presentar los tiempos en meses o semanas y los responsables de la actividad. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Responsable** | **Fecha** | |  | **Mes 1** | | | | **Mes 2** | | | | **Mes 3** | | | | **Mes 4** | | | | **Mes 5** | | | | **Mes 6** | | | | **Mes 7** | | | | **Mes 8** | | | | **Mes 9** | | | | **Mes 10** | | | |
| **Inicio** | **Fin** |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.11 IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS** Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos. Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados. Generalmente se logran en el mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto. Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad. | | | |
| Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad. Para cada uno de los impactos esperados se deben identificar indicadores cualitativos o cuantitativos verificables así: | | | |
| **IMPACTO ESPERADO** | **PLAZO [[3]](#footnote-3)** | **INDICADOR VERIFICABLE** | **SUPUESTOS[[4]](#footnote-4)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.12 PRESUPUESTO:** Se debe completar el anexo 5, el cual constituye el formato de presupuesto para la presente convocatoria. |
| Para la preparación y presentación del presupuesto se deben tener en cuenta las siguientes indicaciones:  2.12.1. FUENTES DE FINANCIACIÓN: En caso de proyectos interinstitucionales indicar los rubros de las contrapartidas. “Se entiende como contrapartida todos los aportes que dedica la entidad proponente u otras entidades para apoyar el desarrollo del proyecto” (Colciencias).  2.12.1.1. RUBROS FINANCIABLES  Remitirse al numeral 6 de los términos de la Convocatoria interna de semilleros de investigación.  2.12.1.2. RUBROS NO FINANCIABLES   * Compra de Equipos. * Todos aquellos no especificados en los rubros financiables. |

**PRESUPUESTO GLOBAL POR ENTIDAD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Entidad** | **Dinero** | **Especie** | **Presupuesto Total Proyecto** |
| Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga | $0 | $0 | $0 |
| Universidad Santo Tomás USTA Colombia | $0 | $0 | $0 |
| **VALOR TOTAL DEL PROYECTO** | **$0** | **$0** | **$0** |

Diligenciar el Formato del Presupuesto del proyecto de investigación (ver anexo 5) y adjuntar dentro de los soportes del proyecto de investigación.

|  |
| --- |
| **2.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (Actuales y pertinentes):** Deben ser actualizadas y presentadas en el sistema de referenciación correspondiente al área de conocimiento. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Comité de Ética:** El proyecto de investigación de semilleros requiere ser presentado ante el Comité de Ética Institucional. SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_. En el caso en que haya seleccionado la opción SI, por favor, marque con una sola X, la opción seleccionada que corresponda al proyecto: | |
| Las siguientes condiciones deben presentarse al Comité de Ética de la investigación de la Universidad. Seleccione con una sola X las condiciones que tiene el proyecto de investigación: |  |
| Investigación con participación de sujetos (investigación en humanos y con modelos animales; en este caso, se debe considerar la participación de grupos vulnerables) |  |
| Investigación con intervención sobre sujetos (Humanos y animales; se debe considerar la participación de grupos vulnerables) |  |
| Investigaciones que incluyan alguno de los dos aspectos mencionados anteriormente y que estén destinados a publicación científica en revistas que tengan como requisito el aval de un Comité de Ética |  |
| Investigaciones que consideren en sus procesos impactos ambientales y sociales significativos (proyectos de investigación que generen residuos cuya descarga impacte los aspectos físicos de aire, agua o suelo y que requieran un protocolo de manejo o en el caso de impactos sociales, investigaciones que tengan la generación de políticas públicas o decisiones gubernamentales) |  |
| Investigaciones que accedan a información de tipo confidencial o bases de datos que estén bajo custodia interna o externa a la universidad |  |

|  |
| --- |
| 1. **LISTA DE ANEXOS A ADJUNTAR:** Los siguientes documentos deben ser subidos en el link |
| * Copia **del Acta de comité de investigación** en la quede constancia de la revisión y aprobación del proyecto para su presentación en la Octava convocatoria interna de investigación 2020. * **Certificación por el Consejo de Facultad** en la que se relaciona el número del acta y la fecha en la que el Consejo de Facultad avala la presentación del proyecto en la Octava convocatoria interna de semilleros de investigación- 2020 (Omitir este documento en caso de que el proyecto no esté vinculado a una facultad). * **Anexo 3. Carta de aval de participación del proyecto de semillero de investigación.** * **Anexo 4. Formato para la Presentación de Proyectos de Investigación.** * **Anexo 5. Carta de intención.** * **Anexo 6. Plan de Formación para el semillero de investigación.** * **Anexo 7. Presentación del Presupuesto Semilleros.** |

1. Universidad Santo Tomás. Proyecto Educativo Institucional. Capítulo 5. Página 82. 2004. Editorial Universidad Santo Tomás. [↑](#footnote-ref-1)
2. Categoría del Producto tipo Colciencias. [↑](#footnote-ref-2)
3. Plazo en el que se logran los impactos después de finalizado el proyecto: Plazo corto (1 a 4 años), Plazo mediano (5 a 9 años), Plazo largo (10 o más años). [↑](#footnote-ref-3)
4. Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones, necesarios para que se logre el impacto esperado. [↑](#footnote-ref-4)