1. **DATOS BÁSICOS** (Los campos marcados con el símbolo de \*, son obligatorios)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la Convocatoria** | **XII CONVOCATORIA INTERNA 2019** |
| **1.1 Título del Proyecto\*** |
|  |
| **1.2 Modalidad de la Convocatoria: \*** Marque con una X una sola opción |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Alianza con Grupo interno USTA Bucaramanga 8ALIANZA TIPO A)**
 | **\_\_\_\_\_\_** |
| 1. **Alianza con entidad externa regional, nacional ó USTA Colombia (ALIANZA TIPO B)**
 | **\_\_\_\_\_\_** |
| 1. **Alianza con entidad externa Internacional (ALIANZA TIPO C)**
 | **\_\_\_\_\_\_** |

 |
| ***Información General de participantes en el Proyecto*\*** |
| **Número de Facultades o Unidades Académicas USTA Bucaramanga** | **Número de Grupos de Investigación** **USTA Bucaramanga** | **Número de Investigadores****USTA Bucaramanga** |
|  |  |  |
| **Número de Facultades o Unidades Académicas USTA Colombia** | **Número de Grupos de Investigación****USTA Colombia** | **Número de Investigadores****USTA Colombia** |
|  |  |  |
| **Número de Entidades Nacionales**  | **Número de Grupos de Investigación Entidades Nacionales** | **Número de Investigadores Entidades Nacionales** |
|  |  |  |
| **Número de Entidades Internacionales**  | **Número de Grupos de Investigación Entidades Internacionales** | **Número de Investigadores Entidades Internacionales** |
|  |  |  |
| **Número de Empresa(s)** | **Número de Grupos de Investigación en la(s) Empresa(s)** | **Número de Investigadores en la(s) Empresa(s)** |
|  |  |  |
| **Joven Investigador** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SI** |  | NO |  |

 |
| **Nombre del Campo de Acción: \*** Marque con una sola X el Campo de Acción donde participa el proyecto de investigación. (Ver anexo 1) |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Campos de Acción** |  | **Apuesta USTA** |
| **Sociedad** |  |  |
| **Ambiente** |  |  |

 |
| **Nombre del Territorio y/o comunidad de influencia USTA, Seccional Bucaramanga** (Ver anexo 1) |
|  |
| **Nombre del Foco Temático orientado por la Misión de Sabios** (Ver anexo 8) |
|  |
| **Lugar de Ejecución del Proyecto:** |
| Ciudad: |  | Departamento: |  |
| **Tipo de Proyecto:** Ver Anexo 2, de los términos de la convocatoria para marcar con una X en una de las opciones relacionadas en la siguiente fila |
| Investigación Básica |  | Investigación Aplicada |  | Desarrollo experimental |  | Desarrollo Tecnológico e Innovación |  | Innovación |  |

|  |
| --- |
| ***1.3 Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga*\*** |
| **Grupo de Investigación: \*** | **Categoría en Colciencias \*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto) \*** |
|  |  |  |  |  |
| **Investigador Principal\*** | **Último Formación Académica\*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Vínculo laboral con la USTA\*** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo Completo** |  |
| **Medio Tiempo** |  |

 |
| **Escalafón Docente USTA\*** | **Tipo de Identificación****(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Categoría en Colciencias\*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID\*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |
| **Grupo de Investigación: \*** | **Categoría en Colciencias \*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto) \*** |
|  |  |  |  |  |
| **Coinvestigador \*** | **Último Formación Académica\*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Vínculo laboral con la USTA\*** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo Completo** |  |
| **Medio Tiempo** |  |

 |
| **Escalafón Docente USTA\*** | **Tipo de Identificación****(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Categoría en Colciencias \*** | **Enlace CVLAC \*** | **Enlace ORCID \*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |
| **Nombre del Estudiante de Maestría o Doctorado \*** | **Tipo de Identificación****(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Programa Académico\*** | **Semestre que Curso a la fecha** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID\*** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **1.4 Otras Instituciones / Centros / Institutos – a nivel Nacional ó USTA Colombia** |
| **Nombre de la Entidad\*** | **NIT de la Entidad\*** | **Nombre del Representante Legal de la Entidad\*** | **Teléfono de contacto \*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Grupo de Investigación: \*** | **Categoría en Colciencias \*** | **Facultad\*** | **Programa Académico\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto) \*** |
|  |  |  |  |  |
| **Coinvestigador 1 Otras Instituciones \*** | **Último Formación Académica \*** | **Facultad\*** | **Programa Académico\*** | **Vínculo laboral con la Entidad\*** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo Completo** |  |
| **Medio Tiempo** |  |

 |
| **Tipo de Identificación** **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono fijo – Extensión\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Categoría en Colciencias\*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID\*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |
| **Grupo de Investigación: \*** | **Categoría en Colciencias \*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto) \*** |
|  |  |  |  |  |
| **Coinvestigador 2 Otras Instituciones\*** | **Último Formación Académica\*** | **División o Unidad Académica\*** | **Facultad o Unidad Académica\*** | **Vínculo laboral con la Entidad\*** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo Completo** |  |
| **Medio Tiempo** |  |

 |
| **Tipo de Identificación** **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono fijo\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Categoría en Colciencias\*** | **Enlace CVLAC\*** | **Enlace ORCID\*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **1.5 Otras Instituciones / Centros / Institutos – a nivel Internacional** |
| **Nombre de la Entidad Internacional\*** | **NIT de la Entidad\*** | **Nombre del Representante Legal de la Entidad\*** | **Teléfono de contacto\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Página Web de la Entidad\*** | **País\*** |  | **Grupo de Investigación** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto)** |
|  |  |  |  |  |
| **Coinvestigador 1 Otras Instituciones Internacionales\*** | **Último Formación Académica\*** | **Programa Académico de la Formación alcanzada\*** | **Dependencia\*** | **Vínculo laboral con la Entidad\*** |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo Completo** |  |
| **Medio Tiempo** |  |

 |
| **Tipo de Identificación** **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono fijo\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Enlace ORCID\*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |
| **Grupo (2) de Investigación** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto)** | **Coinvestigador 2 Otras Instituciones\*** | **Último Formación Académica\*** | **Programa Académico de la Formación alcanzada\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Tipo de Identificación** **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono fijo\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Vínculo laboral con la Entidad\*** | **Dependencia\*** | **Enlace ORCID\*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo Completo** |  |
| **Medio Tiempo** |  |

 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **1.6 Empresas – a nivel Nacional**  |
| **Nombre de la Empresa\*** | **NIT de la Empresa\*** | **Nombre del Representante Legal de la Empresa\*** | **Teléfono de contacto\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Grupo (1) de Investigación: Si tiene grupo de investigación\*** | **Categoría en Colciencias Si tiene grupo de investigación\*** | **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto)** |
|  |  |  |
| **Coinvestigador 1 Otras Instituciones\*** | **Última Formación Académica\*** | **Vínculo laboral con la Entidad\*** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo Completo** |  |
| **Medio Tiempo** |  |

 |
| **Tipo de Identificación** **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número\*** | **Ciudad de Expedición\*** | **Teléfono Celular\*** |
|  |  |  |
| **Email\*** | **Categoría en Colciencias\*** | **Enlace CVLAC\*** |
|  |  |  |
| **Enlace ORCID\*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **1.7 Empresas – a nivel Internacional**  |
| **Nombre de la Empresa Internacional\*** | **NIT de la Empresa Internacional\*** | **Nombre del Representante Legal de la Empresa\*** | **Teléfono de contacto\*** | **Email\*** |
|  |  |  |  |  |
| **Página Web de la Entidad\*** | **País \*** | **Grupo de Investigación**  |
|  |  |  |
| **Nombre Línea de Investigación del Grupo (correspondiente al proyecto)**  | **Coinvestigador 1 Empresa Internacional\*** | **Tipo de Identificación** **(Cédula de Ciudadanía – Cédula de Extranjería – Pasaporte) y número \*** |
|  |  |  |
| **Ciudad de Expedición\*** | **Última Formación Académica\*** | **Vínculo laboral con la Entidad\*** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tiempo Completo** |  |
| **Medio Tiempo** |  |

 |
| **Teléfono Fijo\*** | **Teléfono Celular\*** | **Email\*** |
|  |  |  |
| **Enlace ORCID\*** | **Enlace Google Académico** | **Enlace IRALIS** |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. ***INFORMACIÓN DEL PROYECTO***
 |
| * 1. ***Resumen del Proyecto***

(Debe tener un máximo de 500 palabras y contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto, éste debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y resultados esperados.) | ***2.2 Palabras claves***(Entre 3 a 5 palabras claves) |
|  |  |

|  |
| --- |
| **2.3** **PLANTEAMIENTO (máximo 3000 palabras):** Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia; marco teórico y estado del arte. Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda, además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo del país o de su pertinencia a nivel mundial. Por otro lado, el investigador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema en el ámbito internacional. Deberá responder a las siguientes demandas: síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema de la propuesta, estado actual del conocimiento del problema (nacional y mundial), brechas que existen y vacío que se quiere llenar con el proyecto; ¿por qué? y ¿cómo? la investigación propuesta, con fundamento en investigaciones previas, contribuirá con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado o al desarrollo del sector de aplicación interesado. |
|  |
| **2.4 JUSTIFICACIÓN (máximo 2000 palabras):** Debe estar en cohesión y coherencia con el título, el problema, los objetivos y la metodología propuesta. |
|  |
| **2.5 Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo (máximo 1000 palabras):** Se deberá mostrar, en forma organizada y precisa, cómo se realizará la articulación del proyecto con los campos de acción definidos y emergentes que han sido propuestos por la Universidad Santo Tomás. (Ver anexo 5). De igual manera, se deberá mostrar cómo desde la línea de investigación del grupo de investigación participante en el proyecto, se realiza la articulación con las funciones sustantivas definidas por la Universidad Santo Tomás[[1]](#footnote-1). |
|  |
| **2.6 OBJETIVOS:** Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. |
| **2.6.1** **Objetivo General (máximo 500 palabras**)**:** Este elemento está asociado directamente con el problema y debe permitir conocer de forma concreta cómo se aborda el mismo dándole el alcance esperado, la redacción inicia con un verbo en infinitivo, debe ser medible y evaluable. |
|  |
| **2.6.2** **Objetivos Específicos:** Los objetivos específicos permiten comprender la forma como se logrará el cumplimiento del objetivo general y se asocian con la metodología, no deben confundirse con actividades, métodos o técnicas. |
|  |
| **2.7 ESTADO DEL ARTE Y MARCO CONCEPTUAL (máximo 2000 palabras):** Escrito que presenta de manera sucinta los aspectos teóricos relacionados con el problema y los aspectos metodológicos, el estado del arte debe dar cuenta del estado actual del conocimiento frente al problema |
|  |
| **2.8 METODOLOGÍA PROPUESTA (máximo 3000 palabras):** Presenta de forma ordenada la planeación para el logro de los objetivos planteados, debe ser coherente con el problema y debe ser explicativa, en caso que la metodología implique la obtención de muestras debe presentar con claridad los criterios de selección incluido el método de muestreo, criterios de inclusión y exclusión, plan de análisis de datos y en caso de ser necesario el protocolo de salvaguarda de datos. |
|  |
| **2.9 RESULTADOS/PRODUCTOS ESPERADOS:** Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada. Los resultados/productos pueden clasificarse en cuatro tipologías[[2]](#footnote-2): |
| La convocatoria interna de investigación considera como factor relevante que los resultados derivados de la investigación mejoren la clasificación de los grupos de investigación de la USTA Bucaramanga, por lo que se solicita que como productos resultados de la presente convocatoria se incluya por lo menos:* Un (1) producto Tipo TOP o Tipo A. (Asociado a las tipologías generación de conocimiento y desarrollo tecnológico e innovación).
* Un (1) producto de apropiación social del conocimiento (Asociado a la tipología apropiación social del conocimiento).
* Un (1) producto de actividades relacionadas con la Formación de Recurso Humano para la CTeI Tipo A o Tipo B. (Asociado a la tipología Formación de Recurso Humano para la CTeI).
 |

**Tabla 1. Resultados / productos esperados**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTOS** | **TIPO DE PRODUCTO** | **CATEGORÍA DEL PRODUCTO[[3]](#footnote-3)**  |
| **Actividades de Generación de Nuevo Conocimiento**(Incluye resultados/productos que corresponden a nuevo conocimiento científico que puedan verificarse a través de publicaciones científicas de Artículos de investigación en revistas reconocidas por Colciencias, Libros resultados de investigación; Capítulos en libros resultados de investigación, Productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de patente, Variedad vegetal y nueva raza animal, Obras o productos de investigación- creación en Artes, Arquitectura y Diseño.) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Actividades de Apropiación Social del Conocimiento** (Incluye aquellos resultados/productos que son estrategias o medios para divulgar o transferir el conocimiento o tecnologías generadas en el proyecto a los beneficiarios potenciales y a la sociedad en general. Estos productos corresponden a Participación ciudadana en CTeI y creación, Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTeI, Comunicación social del conocimiento, Circulación de conocimiento especializado) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Actividades de Desarrollo Tecnológico e Innovación** (Incluye resultados/productos que corresponden a Productos tecnológicos certificados o validados, Productos empresariales, Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Actividades de Formación del Recurso Humano**(Incluye resultados/productos tales como Tesis de doctorado, Trabajo de grado de Maestría, Trabajo de grado de pregrado, Proyectos de investigación y desarrollo.) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| * 1. **CRONOGRAMA**
 |
| Debe ajustarse al tiempo de desarrollo de la convocatoria, debe incluir las actividades a desarrollar, puede ser presentado por fases o describiendo las acciones de manera particular, debe presentar los tiempos en meses o semanas y los responsables de la actividad.**La información del cronograma debe ser ingresado en el Anexo 10. Presentación del Cronograma del Proyecto de Investigación, de la presente convocatoria.** |

|  |
| --- |
| **2.11 IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS** Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos. Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados. Generalmente se logran en el mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto. Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad. |
| Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad. Para cada uno de los impactos esperados se deben identificar indicadores cualitativos o cuantitativos verificables así: |
| **IMPACTO ESPERADO** | **PLAZO [[4]](#footnote-4)** | **INDICADOR VERIFICABLE** | **SUPUESTOS[[5]](#footnote-5)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **2.12 PRESUPUESTO:** Se debe completar el anexo 9, el cual constituye el formato de presupuesto para la presente convocatoria.  |
| Para la preparación y presentación del presupuesto se deben tener en cuenta las siguientes indicaciones:2.12.1. FUENTES DE FINANCIACIÓN: En caso de proyectos interinstitucionales indicar los rubros de las contrapartidas. “Se entiende como contrapartida todos los aportes que dedica la entidad proponente u otras entidades para apoyar el desarrollo del proyecto” (Colciencias). 2.12.1.1. RUBROS FINANCIABLESRemitirse al numeral 8.4. de los términos de la Convocatoria interna.2.12.1.2. RUBROS NO FINANCIABLES* Viajes (pasajes, viáticos, inscripciones a eventos- no considerados como divulgación de los resultados de investigación)
* Mantenimiento de equipo
* Adecuación de infraestructura
* Muebles
 |

**PRESUPUESTO GLOBAL POR ENTIDAD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Entidad**  | **Dinero** | **Especie** | **Presupuesto Total Proyecto** |
| Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga | $0 | $0 | $0 |
| Universidad Santo Tomás USTA Colombia | $0 | $0 | $0 |
| Entidad Nacional 1 | $0 | $0 | $0 |
| Entidad Nacional 2 | $0 | $0 | $0 |
| Entidad Internacional 1 | $0 | $0 | $0 |
| Entidad Internacional 2 | $0 | $0 | $0 |
| Empresa Nacional 1 | $0 | $0 | $0 |
| Empresa Nacional 2 | $0 | $0 | $0 |
| Empresa Internacional 1 | $0 | $0 | $0 |
| Empresa Internacional 2 | $0 | $0 | $0 |
| **VALOR TOTAL DEL PROYECTO** | **$0** | **$0** | **$0** |

**Nota:**  Por favor ingresar los valores generados en la **Tabla # 1. Presupuesto Global por Entidad del Anexo 9. Presentación del Presupuesto del Proyecto de Investigación**, de la presente convocatoria.

|  |
| --- |
| **2.13 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (Actuales y pertinentes):** Deben ser actualizadas y presentadas en el sistema de referenciación correspondiente al área de conocimiento. |
|  |

|  |
| --- |
| **Comité de Ética:** El proyecto de investigación requiere ser presentada ante el Comité de Ética Institucional. SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_. En el caso en que seleccionó la opción del SI, por favor, marque con una sola X, la opción seleccionada que corresponda al proyecto: |
| Las siguientes condiciones deben presentarse al Comité de Ética de la investigación de la Universidad. Seleccione con una sola X las condiciones que tiene el proyecto de investigación: |  |
| Investigación con participación de sujetos (investigación en humanos y con modelos animales; en este caso, se debe considerar la participación de grupos vulnerables) |  |
| Investigación con intervención sobre sujetos (Humanos y animales; se debe considerar la participación de grupos vulnerables) |  |
| Investigaciones que incluyan alguno de los dos aspectos mencionados anteriormente y que estén destinados a publicación científica en revistas que tengan como requisito el aval de un Comité de Ética |  |
| Investigaciones que consideren en sus procesos impactos ambientales y sociales significativos (proyectos de investigación que generen residuos cuya descarga impacte los aspectos físicos de aire, agua o suelo y que requieran un protocolo de manejo o en el caso de impactos sociales, investigaciones que tengan la generación de políticas públicas o decisiones gubernamentales) |  |
| Investigaciones que accedan a información de tipo confidencial o bases de datos que estén bajo custodia interna o externa a la universidad |  |

|  |
| --- |
| * **LISTA DE ANEXOS A ADJUNTAR:** Los siguientes documentos deben ser subidos en el aplicativo en línea, de la presenta convocatoria
 |
| * Copia **del Acta de comité de investigación** en la quede constancia de la revisión y aprobación del proyecto para su presentación en la Decimosegunda convocatoria interna para el fomento de la investigación e innovación y de jóvenes investigadores- 2020
* **Certificación por el Consejo de Facultad** en la que se relaciona el número del acta y la fecha en la que el Consejo de Facultad avala la presentación del proyecto en la Decimosegunda convocatoria interna para el fomento de la investigación e innovación y de jóvenes investigadores- 2020. (Omitir este documento en caso de que el proyecto no esté vinculado a una facultad)
* **Anexo 4.** **Presentación de la propuesta de actividades y resultados esperados del Joven Investigador e Innovador (JIeI)**
* **Anexo 5. Carta de intención**
* **Anexo 6. Carta Cesión de Derechos**
* **Anexo 7. Carta Aval Proyecto de Investigación**
* **Anexo 8. Presentación del Presupuesto del Proyecto de Investigación**
* **Anexo 10. Presentación del Cronograma del Proyecto de Investigación.**
* **Anexo 11. Formato para la Presentación de Proyectos de Investigación.**
* **Anexo 12. Plan operativo de coinvestigador estudiante maestría/doctorado.**
 |

1. Universidad Santo Tomás. Proyecto Educativo Institucional. Capítulo 5. Página 82. 2004. Editorial Universidad Santo Tomás. [↑](#footnote-ref-1)
2. Colciencias. Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, tecnología e innovación, año 2018. Páginas 37-38. http://www.colciencias.gov.co/convocatorias/investigacion/convocatoria-nacional-para-el-reconocimiento-y-medicion-grupos [↑](#footnote-ref-2)
3. Categoría del Producto tipo Colciencias. [↑](#footnote-ref-3)
4. Plazo en el que se logran los impactos después de finalizado el proyecto: Plazo corto (1 a 4 años), Plazo mediano (5 a 9 años), Plazo largo (10 o más años). [↑](#footnote-ref-4)
5. Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones, necesarios para que se logre el impacto esperado. [↑](#footnote-ref-5)