(Los campos marcados \*, son obligatorios)

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de la convocatoria\*:  |  |
| Título del Proyecto de Investigación\*:  |  |

| INFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA CTEI 1\* |
| --- |
| **Tipo de Estrategia CTeI 1** | *Diligencie el tipo de Estrategia* |
| **Nombre de la Estrategia que se presenta** |  |
| **Línea(s) de Investigación con que se articula la estrategia de Formación** |  |
| **Docente Tutor de la Estrategia CTeI** |  |
| **Facultad** |  |
| **Correo electrónico institucional** |  |
| **Categoría en Minciencias** |  |
| **Enlace CVLAC** |  |
| **Enlace ORCID** |  |
| **Enlace Google Académico** |  |

| INFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA CTEI 2 (si aplica) |
| --- |
| **Tipo de Estrategia CTeI 2** | *Diligencie el tipo de Estrategia* |
| **Nombre de la Estrategia que se presenta** |  |
| **Línea(s) de Investigación con que se articula la estrategia de Formación** |  |
| **Docente Tutor de la Estrategia CTeI** |  |
| **Facultad** |  |
| **Correo electrónico institucional** |  |
| **Categoría en Minciencias** |  |
| **Enlace CVLAC** |  |
| **Enlace ORCID** |  |
| **Enlace Google Académico** |  |

| ALIADO EXTERNO (SI APLICA) |
| --- |
| **Nombre de la Entidad** |  |
| **Nombre representante de la entidad** |  |
| **Nombre del investigador** |  |
| **Teléfono móvil** |  |
| **Correo electrónico** |  |
| **Grupo de Investigación o Semillero (si aplica)** |  |
| **Categoría en Minciencias (si aplica)** |  |

| ESTUDIANTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO\* |
| --- |
| Identificación | Nombre Completo | Facultad | Rol (investigador principal / coinvestigador) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| INFORMACIÓN DEL PROYECTO\* |
| --- |

**En caso de que la presente propuesta sea la continuación de un proyecto o trabajo previo, hacer mención en los siguientes apartados de los antecedentes y la base de investigación para el presente proyecto.**

**La propuesta debe contener los siguientes apartados.**

**RESUMEN DEL PROYECTO\*** (*Máximo 500 palabras): Debe contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad del proyecto, éste debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico, objetivos, metodología a utilizar y los resultados esperados.*

Diligencie aquí el apartado

**PALABRAS CLAVES\*** *(Mínimo 3 palabras clave).*

Diligencie aquí el apartado

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA A RESOLVER\*** (*Máximo 3.000 palabras): Planteamiento de la pregunta o problema de investigación. Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda, además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema.*

Diligencie aquí el apartado

**JUSTIFICACIÓN\*** *(Máximo 2.000 palabras): Debe estar en cohesión y coherencia con el título, el problema a resolver, los objetivos y la metodología propuesta.*

Diligencie aquí el apartado

**ARTICULACIÓN DEL PROYECTO CON LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA PARA LA CONVOCATORIA\*** *(1000 palabras): Se deberá mostrar, en forma organizada y precisa cómo se realizará la articulación del proyecto con la problemática definida.*

Diligencie aquí el apartado

**OBJETIVO GENERAL\*** (*Máximo 50 palabras): Este elemento está asociado directamente con el problema y debe permitir conocer de forma concreta cómo se aborda el mismo dándole el alcance esperado, la redacción inicia con un verbo en infinitivo, debe ser medible y evaluable.*

Diligencie aquí el apartado

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS\*** *Los objetivos específicos permiten comprender la forma como se logrará el cumplimiento del objetivo general y se asocian con la metodología, no deben confundirse con actividades, métodos o técnicas.*

Diligencie aquí el apartado

**ESTADO DEL ARTE Y MARCO CONCEPTUAL\*** *(Máximo 2.000 palabras): Escrito que presenta de manera sucinta los aspectos teóricos relacionados con el problema y los aspectos metodológicos, el estado del arte debe dar cuenta del estado actual del conocimiento frente a problema.*

Diligencie aquí el apartado

**METODOLOGÍA PROPUESTA\*** (*máximo 3000 palabras): Presenta de forma ordenada la planeación para el logro de los objetivos planteados, debe ser coherente con el problema y debe ser explicativa, en caso de que la metodología implique la obtención de muestras debe presentar con claridad los criterios de selección incluido el método de muestreo, criterios de inclusión y exclusión, plan de análisis de datos y en caso de ser necesario el protocolo de salvaguarda de datos.*

Diligencie aquí el apartado

**PRODUCTOS ESPERADOS\*** *Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos, el tiempo de ejecución, los términos de referencia de la presente convocatoria y con la metodología planteada y estar en el Marco del Modelo de Minciencias vigente.*

| PRODUCCIÓN ESPERADA\* |
| --- |
| Tipología de los Productos | Subtipo | Detalle (si aplica) |
| 1. Productos de Nuevo Conocimiento | Diligencie aquí  |  |
| Inserte filas si lo requiere |  |
| 2. Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación |  |  |
|  |  |
| 3.1. Productos de Apropiación Social del Conocimiento |  |  |
|  |  |
| 3.2. Productos de Divulgación Pública de la Ciencia |  |  |
|  |  |
| 4. Productos de Formación de Recurso Humano para la CTeI |  |  |
|  |  |

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS\*** *Deben ser referencias recientes y presentadas en el sistema de referenciación correspondiente al área de conocimiento.*

Diligencie aquí el apartado

| CRONOGRAMA\* |
| --- |
| Actividad | ResponsableNombre - Rol | *Mes 1* | *Mes 2* | *Mes 3* | *Mes 4* | *Mes 5* | *Mes 6* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Diligencie. Inserte o elimine filas según necesidad
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| PRESUPUESTO GLOBAL\* |
| --- |
| Entidad | Dinero | Especie | Presupuesto total proyecto |
| Universidad Santo Tomás, Seccional Bucaramanga | $0 | $0 | $0 |
| Alianza con Instituciones Externas | $0 | $0 | $0 |
| VALOR TOTAL DEL PROYECTO | $0 | $0 | $0 |

| IMPACTOS ESPERADOS A PARTIR DEL USO DE LOS RESULTADOS\* |
| --- |
| Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos. Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados. Generalmente, se logran en el mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto.  |
| Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicas, ambientales, de productividad y competitividad. Para cada uno de los impactos esperados se deben identificar indicadores cualitativos o cuantitativos verificables. |
| Impacto esperado | Plazo[[1]](#footnote-2) | Indicador verificable | Supuestos[[2]](#footnote-3) |
| Diligencie aquí el apartado |  |  |  |
| Inserte o elimine filas según necesidad |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Plazo en el que se logran los impactos después de finalizado el proyecto: Plazo corto (1 a 4 años), Plazo mediano (5 a 9 años), Plazo largo (10 o más años). [↑](#footnote-ref-2)
2. Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones, necesarios para que se logre el impacto esperado. [↑](#footnote-ref-3)