

# CientTloN

“Creando futuro a través de la innovación”

## 1. Justificación

**CientTloN** es el primer encuentro de apropiación social del conocimiento que explora los nuevos retos en la investigación de forma práctica e innovadora<sup>1</sup>. Su lema “*Creando futuro a través de la investigación y la innovación*” se enmarca en la premisa que a pesar de que el futuro pueda ser azorado no tiene que ser incierto, por ello, es necesario reunirnos y pensar ¿Qué proponemos a partir de los retos de nuestras investigaciones? Pues esta por sí misma tiene retos entre los cuales sobresale la necesidad de implementar métodos para incrementar la creatividad y la innovación.

La investigación contemporánea plantea nuevos retos estratégicos que formulen alternativas a coyunturas sociales con una perspectiva integral y comprometida con el desarrollo humano. Para lograrlo es necesario trabajar de manera conjunta con las comunidades académicas y así generar conocimientos acordes a las demandas territoriales que fortalezcan los ecosistemas de CTel regionales. Por otro lado, la investigación es una vocación y necesita de la práctica y la crítica para que sea más eficiente y consecuente.

En concordancia a ello, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Investigación e Innovación de la USTA seccional Bucaramanga y la Dirección de Investigación, Creación e Innovación de la UNAB, proponen para el periodo 2023-II, propiciar un espacio donde se presenten avances y resultados de investigación desarrollados por estudiantes, jóvenes investigadores, docentes e investigadores y semilleros de investigación. Este encuentro busca incentivar las capacidades de formación en CTel y aportar a la convergencia interinstitucional de ciencia, tecnología e innovación en paralelo a eventos institucionales como el **Encuentro de Investigación - Alberto Magno 2023 de la Universidad Santo Tomás** y el **Encuentro Anual de Semilleros UNAB**.

## 2. Objetivo

Articular un espacio de divulgación científica e investigativa entre la Universidad Autónoma de Bucaramanga y la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, donde se presenten los avances y resultados de investigación de docentes y estudiantes investigadores.

---

<sup>1</sup> Este evento contribuye al cumplimiento de la Política de Investigación e Innovación, Creación Artística y Cultural de la Universidad Santo Tomás, al nuevo Plan De Desarrollo Institucional en su línea de acción tres: Proyección Social e Investigación Pertinentes, a la Política nacional de Ciencia, tecnología e innovación y a la consolidación del Encuentro anual para el networking académico de la cultura investigativa contemporánea Ideas To Reality de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

### 3. Metodología

La divulgación de resultados se realizará a través de la **modalidad de pósteres** los días 24 y 25 de octubre de 2023. Las exposiciones se realizarán de la siguiente manera:

#### 3.1 Avances y Resultados de investigación e innovación generados en los espacios formativos de CTEI.

Los posters de semillero y estrategias CTel harán su presentación en la sede principal de la UNAB, Durante el evento se realizará un concurso de póster con dos categorías, se resalta que el concurso está pensado para motivar a los estudiantes participantes de las estrategias formativas para la CTEI, es decir los resultados generados en el marco de grupos de investigación no participarán del concurso.

- **Categoría A:** Mejor Poster de semilleros y Estrategias CTel (el más votado)
- **Categoría B:** Mejor Poster de semilleros y Estrategias CTel con Resultados materializados de la investigación (prototipo, software, innovación en la gestión empresarial o en proceso y procedimiento).

La categoría B tendrá los siguientes criterios para definir la mejor puntuación:

- Funcionalidad del producto o innovación (aplicación en la industria)
- Materialidad en la que fue construido (aplica para prototipos únicamente)

En el caso del software aplicación real y funcional con registro de DNDA

#### 3.2 Concurso de pósteres CienTioN

El objetivo del Concurso es premiar a dos (2) pósteres, de acuerdo con las categorías previamente expuestas.

A continuación, se describe brevemente la dinámica del desarrollo del Concurso:

1. La Dirección de Investigación e Innovación de la Unab y la Usta tendrán en su micrositio web, en el cual se podrá acceder a los pósteres organizados según la temática del evento.
2. En el micrositio se podrán ver los posters organizados por temáticas, nombre del proyecto, universidad a la que pertenece. Se podrá visualizar cada póster y se encontrará un botón para realizar la votación. Solo se podrá realizar la votación por un poster de cada categoría.
3. En caso de un empate en cada una de las categorías, se tendrá en cuenta el póster que asista a toda la programación, es decir: cátedra de emprendimiento y talleres de innovación. (ver numeral 4)

#### 3.2 Avances y Resultados de investigación e innovación de grupos de investigación y jóvenes investigadores.

Los posters presentados por docentes y jóvenes investigadores serán evaluados mediante rúbrica por los docentes Coordinadores de Investigación de las diferentes Facultades o Divisiones.

- Coordinadores de la UNAB: 6
- Coordinadores de la USTA: 2

Los posters que alcancen el mejor resultado cuantitativo en la rúbrica de evaluación tendrán un certificado digital de reconocimiento (1er puesto, 2do Puesto, 3er puesto), que se enviará a los respectivos correos electrónicos, así mismo participarán en el próximo evento **“Ideas to Reality”** donde los investigadores tendrán la oportunidad de compartir escenario con importantes y destacados personajes expertos en ciencia, tecnología e innovación en el orden nacional e internacional.

**Nota:** Este evento tiene un número limitado de cupos, por lo cual se tendrá en cuenta las mejores propuestas que cumplan con los siguientes requisitos:

### 3.3 Requisitos para presentación del poster.

- **Cumplir con la siguiente rúbrica de evaluación:**

Tabla 1. Rúbrica de Evaluación para Docentes y Jóvenes Investigadores.

Aspecto	Descripción	Puntaje máximo
Calidad, coherencia, relevancia	El poster presenta Claridad en el contenido. Evidencia la solución a un problema.	40
Plantilla de poster diligenciada	Presenta problema, objetivos, metodología y resultados de manera resumida.	20
Productos, resultados e impacto de la investigación	Demuestra el resultado o avance de la investigación y los productos desarrollados.	40

- **Cumplir las temáticas del evento:**

El poster que se presente debe estar identificado con una de las líneas temáticas de los objetivos “GRANDES TRANSFORMACIONES Y SUS PRINCIPALES 5 METAS” según hoja de ruta del plan de desarrollo nacional y/o con las POLÍTICAS ORIENTADAS POR MISIONES, a saber:

#### Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026:

- Ordenamiento del territorio alrededor del agua (Azul)

- Seguridad humana y justicia social (Amarillo)
- Derecho humano a la alimentación (Siena)
- Transformación productiva, internacionalización y acción climática (Naranja)
- Convergencia regional (Magenta)

## Políticas Orientadas por Misiones:

- Bio-economía, ecosistemas naturales y territorios sostenibles (Verde)
- Derecho a la alimentación (Siena)
- Energía sostenible, eficiente y asequible (Naranja)
- Soberanía sanitaria y bienestar social (Morado)

Para más información ver:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/infografias-metas.pdf>

[https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politicas\\_orientadas\\_por\\_misiones\\_-\\_minciencias\\_2022-2026.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/politicas_orientadas_por_misiones_-_minciencias_2022-2026.pdf)

Nota 1: El póster deberá presentarse según el diseño de la plantilla designada, es decir se debe descargar la plantilla según el color que identifique la propuesta, por ejemplo, si el poster a presentar trata sobre **energía sostenible** el poster deberá ser de **color naranja**.

Nota 2: Se debe enviar la plantilla (poster) para impresión. La fecha límite para el envío del poster será el viernes 6 de octubre de 2023 hasta las 6:00 pm.

Al correo: [docente.dirinvestigacion@ustabuca.edu.co](mailto:docente.dirinvestigacion@ustabuca.edu.co)

con copia a: [investigandoando@unab.edu.co](mailto:investigandoando@unab.edu.co)

### 3.3.1 Indicaciones de presentación del póster

1. Cada póster debe realizar la inscripción al evento a través del **enlace institucional**. <https://unab.edu.co/i2r/sobre-el-evento-2023/>
2. El póster debe realizarse siguiendo la plantilla establecida para esto, la cual podrá ser descargada en: <https://unab.edu.co/i2r/sobre-el-evento-2023/> (formato ppt). El póster debe incluir gráficos, imágenes, fotografías que faciliten la lectura y comprensión, para hacer la presentación más creativa y llamativa.
3. La Carta cesión de derechos patrimoniales de autor para la publicación de los resultados del evento– Anexo 1, debe realizarse siguiendo la plantilla establecida para esto, la cual podrá ser descargada a través del siguiente enlace <https://unab.edu.co/i2r/sobre-el-evento-2023/> (formato word).
4. Cada póster deberá incluir: nombres completos de los investigadores, un número de identificación, correo institucional, universidad a la que pertenece, división, facultad, programa o departamento, nombre completo del tutor o docente, nombre del proyecto, y nombre completo del Semilleros y/o Estrategia CTel.
5. Cada póster debe enviarse junto con el anexo 1 (Carta de cesión de derechos) con fecha máxima el viernes 6 de octubre de 2023 a las 6:00 p.m.

Al correo [docente.dirinvestigacion@ustabuca.edu.co](mailto:docente.dirinvestigacion@ustabuca.edu.co)

Con copia a: [investigandoando@unab.edu.co](mailto:investigandoando@unab.edu.co)

### 3.3.2 Criterios de selección CienTioN:

Los posters serán seleccionados teniendo presente los siguientes criterios:

- Tener diligenciado todos los espacios según la plantilla entregada y las indicaciones de presentación del poster (Numeral 3.3.1) - 10%
- Diseño, letra e imágenes en armonía - 10%
- Contenido de acuerdo con los resultados de investigación - 30%
- Calidad del contenido - 30%
- Evidencia de los resultados obtenidos - 20%

**Nota 1:** Los posters que por política ambiental se deseen presentar de manera digital usando nuevas tecnologías como realidad virtual u otras tecnologías como RV, RA o RM<sup>2</sup> se dará un incentivo de 10 puntos.

**Nota 2:** Los posters que no se presenten en el tiempo señalado y que no cumplan con el 100% de los criterios no podrán participar del evento.

### 3.4 Organización Evento: CienTioN del 24 -25 de octubre

Los visitantes que participen del evento podrán conocer los pósteres y votar en el micrositio web, <https://unab.edu.co/i2r/sobre-el-evento-2023/> En este día podrán también interactuar con los autores que desarrollaron la investigación, quienes estarán en una franja de horario establecida: 9 – 11 am y de 3 – 5 p.m.

Los ponentes podrán participar a la par de eventos alternos como lo es la **Cátedra de Emprendimiento** y **Talleres de Innovación por UNAB Creative**.

A continuación, se da a conocer la dinámica del evento:

#### Día 1. martes 24 de octubre

##### Lugar: USTA sede Floridablanca

- Resultados de Proyectos de Convocatorias internas
- Resultados de Proyectos de convocatorias externas
- Cátedra de Emprendimiento en la USTA en el Paraninfo.

#### Día 2. miércoles 25 de octubre

##### Lugar: UNAB sede principal

- Talleres de Innovación en Unab Creative
- Resultados de Proyectos de convocatoria de Semilleros
- Resultados de Proyectos de Estrategias CTel (Grupos de Estudio, Grupos de Trabajo y Colectivos Académicos)
- Cierre y Clausura del evento (Insignia digital)

<sup>2</sup> RV= Realidad Virtual RA= Realidad Aumentada RM= Realidad Mixta

**Nota:** En este espacio se reconocerá a los ganadores de los posters en las 2 categorías (El premio aplica solo para los posters de semilleros y estrategias CTel).

#### 4. Aliados CienTioN

Para el evento se tendrá la articulación con el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDE de la Universidad Santo Tomás (USTA), quien presentará la Cátedra de Emprendimiento el 24 de octubre donde empresarios reconocidos mostrarán la manera en que han alcanzado el éxito a través de la innovación. (Los estudiantes que asistan a este evento tendrán cinco puntos adicionales a los resultados de la votación por participación, para el concurso final, en el caso de los docentes se sumarán cinco puntos a la rúbrica de evaluación.)

UNAB Creative el 25 de octubre dará talleres de innovación aplicada a los proyectos de investigación de semilleros, estrategias CTel y demás convocatorias que llevan a cabo las dos universidades para todos los ponentes que deseen participar. (Los estudiantes que asistan a este evento tendrán cinco puntos adicionales a los resultados de la votación por participación, para el concurso final, en el caso de los docentes se sumarán cinco puntos a la rúbrica de evaluación.)

Nota: Los puntos de participación serán sumados al resultado final de las votaciones y también servirá en caso de un desempate.

#### 4. Cronograma del Evento CienTioN

Fecha de apertura	21 de septiembre de 2023
Fecha de cierre	6 de octubre de 2023
Verificación de cumplimiento de requisitos según los TDR.	9-13 de octubre de 2023
Confirmación de participación	16-18 de octubre de 2023
Organización de paneles en punto físico	23 octubre de 2023
Evento	24 y 25 de octubre de 2023
Cierre de evento	25 de octubre de 2023

