

Contribuciones de las empresas a los ODS en el marco de la RSE

VII Encuentro de Investigación •Alberto Magno•

Información del semillero o grupo de investigación

El grupo de Investigación en Desarrollo Humano de la USTA investiga en el área del conocimiento de las humanidades y las ciencias sociales a fin de fortalecer la cultura investigativa en los diversos procesos misionales

El Semillero del proyecto busca comprender las contribuciones de las empresas al desarrollo sostenible desde los ODS y desde las prácticas de RSE en diversos sectores, para implementar mecanismos de valoración de impactos y gestión de la sostenibilidad.

Grupos de Investigación:
DESARROLLO HUMANO

Departamento de Humanidades

INDERCON

Facultad de Contaduría Pública

Problema a resolver

La gestión del desarrollo sostenible desde diversos enfoques teóricos, académicos y empresariales viene tomando especial interés por parte de actores públicos y privados, especialmente de las empresas que buscan alternativas desde la Responsabilidad Social (RS) para controlar sus impactos negativos y maximizar sus contribuciones.

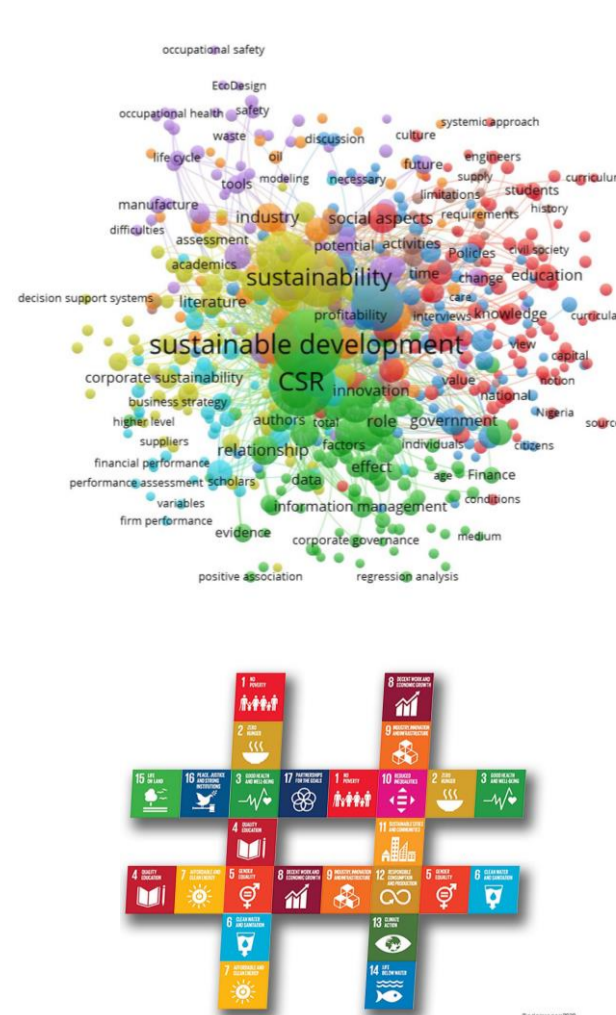
Este proyecto ha buscado desde el 2018, reconocer de qué manera se comprenden los fenómenos del desarrollo y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a nivel teórico y de las empresas; indagar la manera como se abordan prácticas de desarrollo y entender el rol que juegan los ODS como marco de referencia en dicha gestión de la sostenibilidad.

Actualmente, los investigadores han desarrollado una manera de comprender estas contribuciones de las empresas al alcance del desarrollo desde los ODS y desde el análisis de las prácticas de RSE, especialmente en los territorios de Santander y Valle del Cauca, en el sector agroindustrial y los subsectores de la Palma y la Caña de azúcar.

Objetivo:

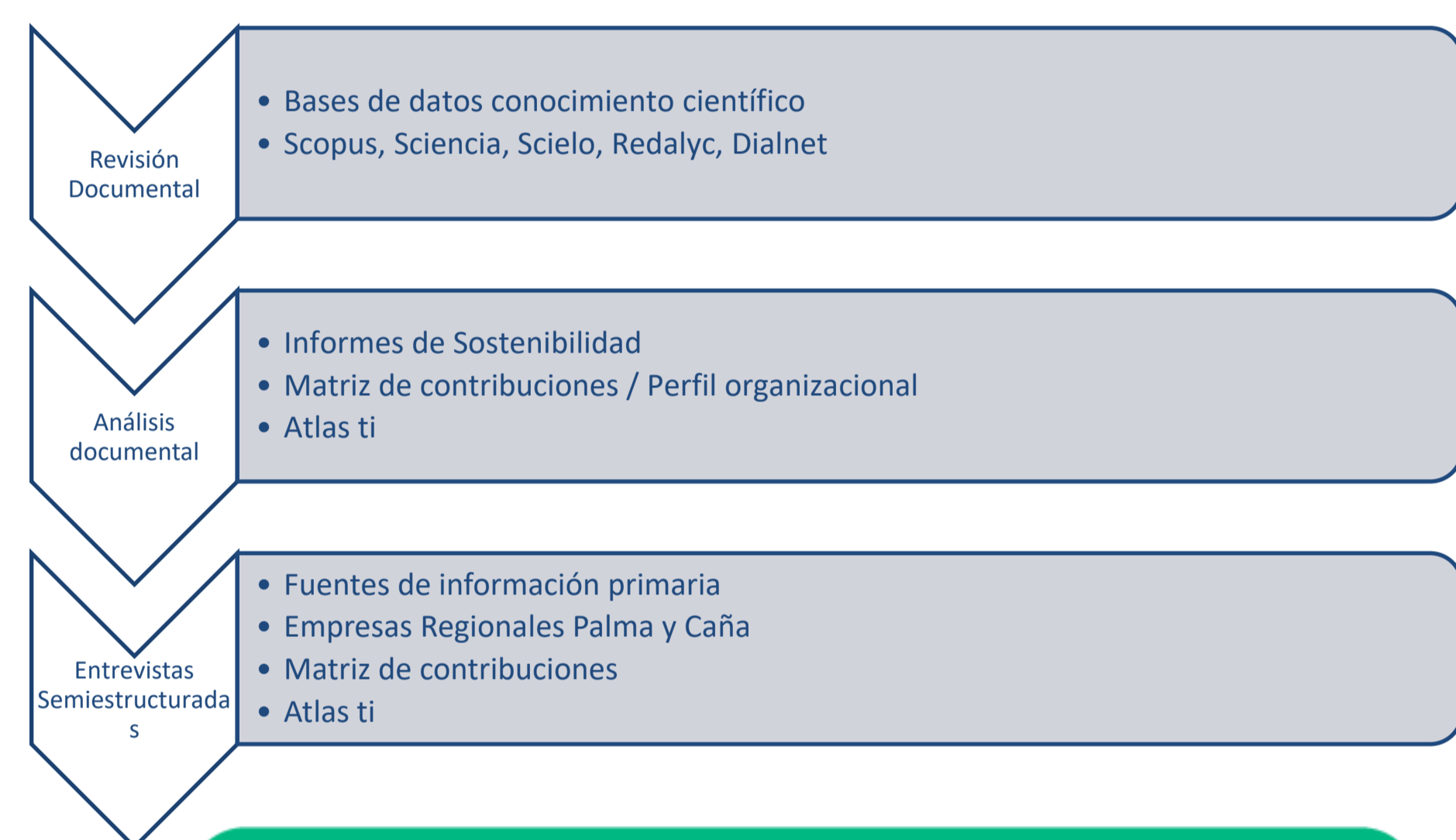
Comprender la contribución e impactos de las empresas del sector agroindustrial de Colombia, al Desarrollo Sostenible en el marco de actuación desde las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.

Asuntos Temáticos	ODS Relacionados	Número de Indicadores por asunto temático
Valor económico	9	10
	10	1
	2	2
	7	2
	8	10
Negocios inclusivos	17	1
	1	2
	3	2
	8	2
	11	3
Inversión en infraestructura	10	2
	2	3
	5	3
	7	6
	11	6
	9	13



Metodología empleada

Diseño Cualitativo con enfoque descriptivo



Resultados esperados

1. Reconstruir comprensiones epistemológicas y su transformación sobre el desarrollo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social.
2. Construir una herramienta propia para la comprensión las contribuciones de las empresas en el alcance de los 17 ODS, 269 metas y base de 94 indicadores.
3. Integración de referentes RSE como ISO 26000, Ethos, GRI y pacto global, con una articulación de los ODS y la RSE. También se ha logrado implementar las herramientas construidas desde una visión que permitirá comprender el impacto de las contribuciones en los ODS
4. Aplicación de herramientas en una muestra de empresas del sector agroindustrial en los subsectores de Palma y Caña, en los territorios de Santander y Valle del Cauca.

Principales referentes bibliográficos

- ✓ Lopez, B. 2020. Connecting business and sustainable development goals in Spain. Marketing Intelligence and Planning. 38(5), pp. 573-585.
- ✓ GRI. UN Global Compact, Wbcsd. 2019. Indicadors. Disponible en: <https://sdgcompass.org/business-indicators/>
- ✓ Plazas, L. (2015) El Rol de las Organizaciones no Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD) en Colombia y contribución, entre 2009 y 2013, al Desarrollo Humano Sostenible. Universidad Santo Tomás. DOI: <http://dx.doi.org/10.15332/tg.mae.2015.00415>
- ✓ Sachs, J. 2015. The Age of Sustainable Development. ISBN: 978-84-234-2180-0. Deusto. Barcelona