

Oportunidades de exportaciones de Colombia a la ASEAN mediante encadenamientos en la AP

VII Encuentro de Investigación • Alberto Magno •

Información del semillero o grupo de investigación

Grupo de investigación Integración y Globalización de los Negocios - INGLONEG
Facultad Negocios Internacionales

Edgar Javier Gómez
Beatriz Eugenia Brokate

Grupo de investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial
Facultad de Economía

Leonardo Javier Caraballo
Diana Carolina Páez

Problema a resolver

Problema

- Alta concentración de las exportaciones colombianas en productos de bajo valor agregado
- Bajos intercambios comerciales de Colombia con los demás países que hacen parte de la Alianza del Pacífico
- Baja participación de los mercados asiáticos como destino de las exportaciones colombianas.

Objetivos

Analizar las oportunidades de exportación de productos no tradicionales de Colombia a mercados de la ASEAN a través de encadenamientos productivos con países de la Alianza del Pacífico.

Caracterizar la dinámica de exportaciones entre la Alianza del Pacífico y la ASEAN.

Determinar productos con potencial de exportación desde la Alianza del Pacífico a la ASEAN

Plantear alternativas de encadenamientos productivos entre los países de la AP para exportar a la ASEAN

Marco referencial

La ASEAN es una asociación de países del sur este asiático, fundada en el año 1967, actualmente conformada por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Camboya y Myanmar. Ha presentado un importante crecimiento económico en los últimos años y tiene una importancia geoeconómica por sus cercanías con países como China, Japón, Corea del Sur y Australia.

Metodología empleada

Índice de Balanza comercial relativa

$$IBCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{X_{iwt}^k + M_{iwt}^k}$$

Índice de Balassa

$$IB_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}}$$

Índice de Comercio Intraindustrial

$$IGLL_{it}^k = 1 - \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{X_{ijt}^k + M_{ijt}^k}$$

- X = Exportaciones
- M = Importaciones
- i = mercado de origen
- J = mercado destino
- w = mundo
- k = producto
- t = tiempo

k: Posiciones arancelarias a 4 dígitos

t: Años; 2015 – 2018; Se calcula el promedio del índice

Rango del IBCR: (-1; 1) Valores cercanos a 1 mayor ventaja comparativa

Índice de Balassa: Se normaliza entre (-1; 1)

IGLL = (-1; 1) Valores cercanos a 1, mayor comercio intraindustrial

Nivel alto (1 – 0,75); medio (0,75– 0,50); bajo (0,50 – 0,33)

Resultados esperados

Exportaciones de los países de la AP a la ASEAN (miles de dólares)

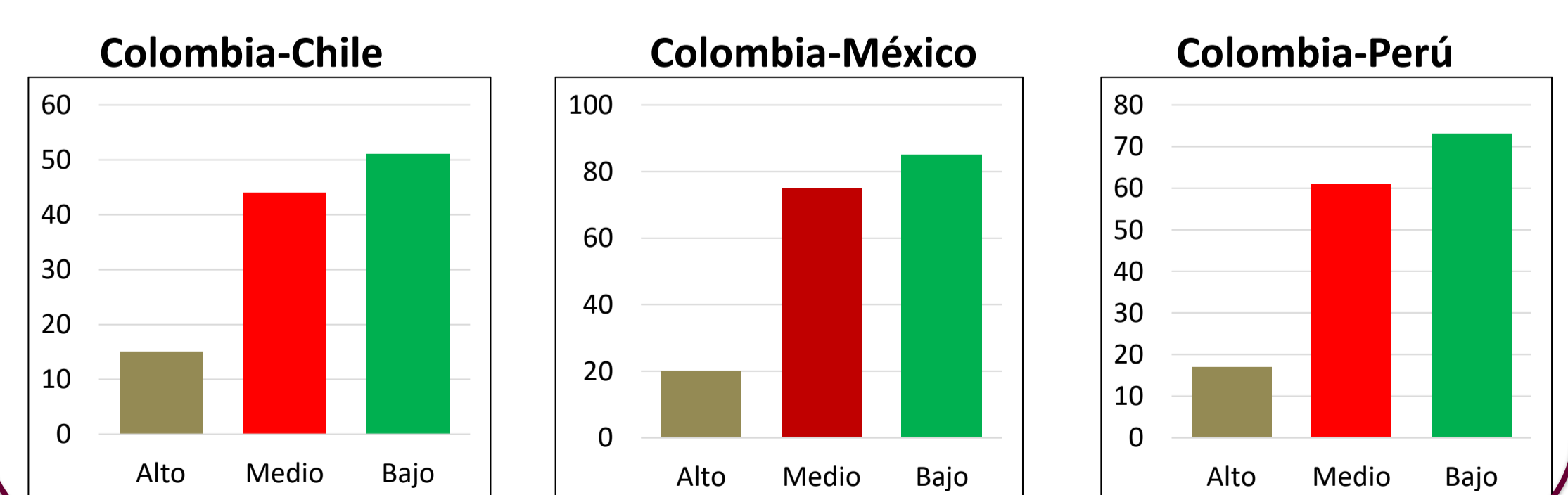
	2014	2015	2016	2017	2018
Chile exporta a la ASEAN	1.240.043	968.652	839.947	1.175.250	1.032.999
Part. Exp Chile a la ASEAN	1,65%	1,56%	1,45%	1,78%	1,37%
Colombia exporta a la ASEAN	326.483	533.710	240.161	591.132	660.468
Part. Exp Colombia a la ASEAN	0,60%	1,50%	0,77%	1,57%	1,58%
México exporta a la ASEAN	1.381.938	1.314.561	3.009.184	2.910.766	2.302.224
Part. Exp México a la ASEAN	0,35%	0,35%	0,80%	0,71%	0,51%
Perú exporta a la ASEAN	481.094	279.630	507.231	829.276	612.321
Part. Exp Perú a la ASEAN	1,24%	0,84%	1,41%	1,87%	1,30%

Número de productos con ventajas comparativas de la AP en la ASEAN

	Productos exportados a la ASEAN	Rangos del IBCR			Rangos del IB		
		1 – 0,10	0,10 – 0,01	0,01 – 0	1 – 0,75	0,75 – 0,50	0,50 – 0,33
CHILE	338	10 (3,0%)	60 (17,8%)	77 (22,8%)	20 (5,9%)	15 (4,4%)	19 (5,6%)
COLOMBIA	332	12 (3,6%)	40 (12,0%)	49 (14,8%)	43 (13,0%)	31 (9,3%)	17 (5,1%)
MEXICO	694	5 (0,7%)	50 (7,2%)	146 (21,0%)	69 (9,9%)	62 (8,9%)	42 (6,1%)
PERU	322	6 (1,9%)	51 (15,8%)	66 (20,5%)	20 (6,2%)	16 (5,0%)	12 (3,7%)

Aunque se presenta un amplio conjunto de productos de la oferta exportable de cada país de la Alianza del Pacífico con potencial de ventaja comparativa en la ASEAN, la mayoría se ubica en valores bajos, especialmente en el caso del IBCR.

Número de productos por nivel del comercio intraindustrial de Colombia con los demás países de la Alianza del Pacífico



Principales referentes bibliográficos

- ✓ Alvarez, M., & Durán, J. E. (2011). Manual de comercio exterior y política comercial: nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- ✓ Coutin, R., & Terán, J. M. (2016). La Alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior colombiana?. Estudios gerenciales, 32(141), 346-357.
- ✓ Danna, J. P. (2017). La Alianza del Pacífico+ 4 y la especialización regional de Colombia: una aproximación desde las ventajas comparativas. Cuadernos de Administración, 30(55), 163-192.
- ✓ García, A. (2016). La Alianza del Pacífico: plataforma de proyección global. Revista mexicana de política exterior, (106).
- ✓ Trademap. (s.f.). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales.
- ✓ Tremolada Álvarez, E. (2014). ¿ La Alianza del Pacífico facilita la inserción de Colombia en la región Asia-Pacífico?. Papel Político, 19(2).