

VII Encuentro de Investigación •Alberto Magno•

Análisis comparativo de las características de las ofertas exportables de los países de la Alianza del Pacífico y los países de la ASEAN

Información del semillero o grupo de investigación

Integrantes del Semillero ASEAN

Jimmy González
Karen M. Aparicio
Maria Paula Barbosa
Lizeth Fernanda Suárez
Edgar Javier Gómez

Objetivo del Semillero:

Analizar la dinámica de las relaciones comerciales y explorar mecanismos de inserción de Colombia con el bloque económico de la ASEAN.

Problema a resolver

- Problema** → Uno de los propósitos de la Alianza del Pacífico es la búsqueda de nuevos mercados, especialmente mercados asiáticos.
- Pregunta** → ¿Qué diferencias y similitudes tienen las ofertas exportables de los países de la Alianza del Pacífico y los Países de la ASEAN?
- Justificación** → Ampliar posibilidades de estrategias de inserción en los mercados del bloque económico asiático.

Objetivo general

Hacer un análisis comparativo entre las ofertas exportables de la Alianza del Pacífico (AP) y la ASEAN en términos de diversificación de productos y del nivel tecnológico

Objetivos específicos

Analizar la dinámica de las exportaciones de los países de la AP y la ASEAN

Comparar la diversificación de la oferta exportable de los países de la AP y de la ASEAN

Comparar el nivel tecnológico de la oferta exportable de la AP y de la ASEAN

Metodología empleada

Determinación del nivel tecnológico de las exportaciones

Clasificación de Lall:

- Productos Primarios (PP)
- Manufacturas basadas en recursos naturales (MBRN)
- Manufacturas de baja tecnología (MBT)
- Manufacturas de media tecnología (MMT)
- Manufacturas de alta tecnología (MAT)

Cálculo de la diversificación de la oferta exportable :

Índice de Hirschmann,

$$IHH = \frac{(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n})}{1 - \frac{1}{n}}$$

$p = \frac{x_{ij}}{\sum x_{Ti}}$ part. de cada producto en las exportaciones totales del país

n = número de productos

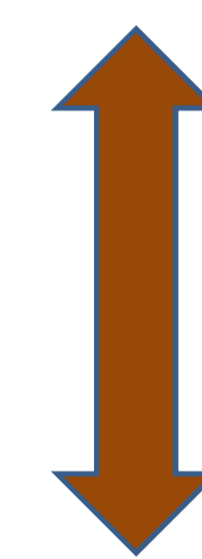
Los productos corresponden a agrupaciones a dos dígitos del sistema armonizado y se toman los valores de las exportaciones de cada uno de los países para el año 2019

Resultados esperados

Diversificación de las exportaciones

IHH - ASEAN	2019
Tailandia	0,0129
Indonesia	0,0278
Camboya	0,0375
Malasia	0,0477
Vietnam	0,0584
Singapur	0,0618
Myanmar	0,0675
Laos	0,0780
Filipinas	0,0856
Brunei	0,3549

Mayor diversificación
Valores cercanos a 0



Menor diversificación
Valores cercanos a 1

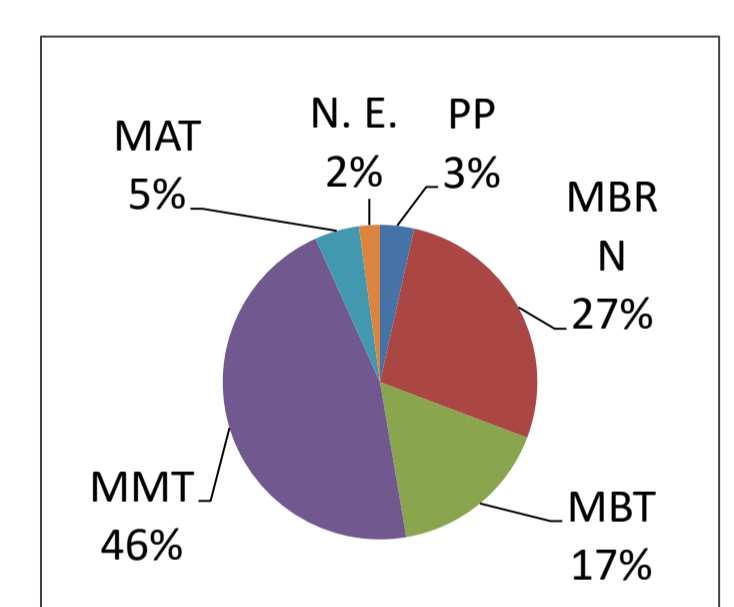
IHH - AP	2019
México	0,0374
Perú	0,1007
Chile	0,1120
Colombia	0,1371

En la AP, México presenta mayor diversificación, y Colombia menor diversificación. Para la Asean se presentó menor diversificación en Brunei y mayor diversificación en Tailandia e Indonesia.

Clasificación de las exportaciones por Nivel tecnológico

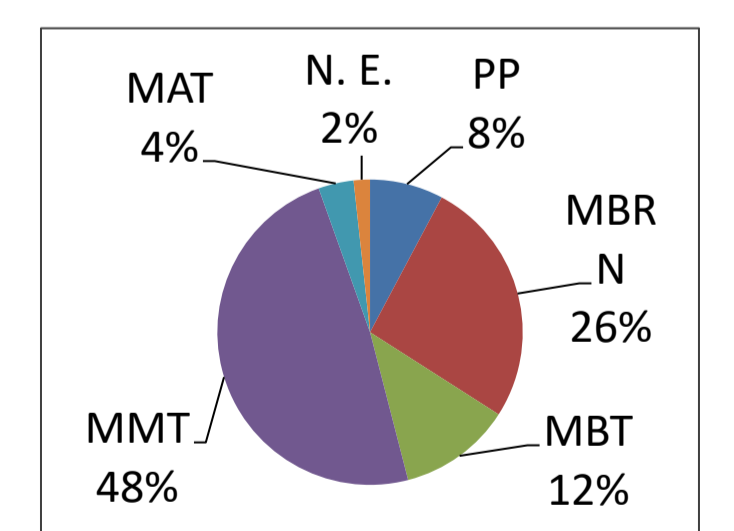
Exportaciones nivel tecnológico países AP 2019

	PP	MBRN	MBT	MMT	MAT	N. E.
Chile	19,7%	47,6%	23,8%	5,8%	0,4%	2,7%
Colombia	15,9%	64,6%	8,20%	6,5%	1,1%	3,7%
México	4,2%	12,5%	9,0%	60,7%	4,5%	9,1%
Peru	14,8%	70,2%	12,0%	2,8%	0,2%	0,0%
TOTAL AP	7,8%	26,3%	11,9%	48,6%	3,7%	1,7%



Exportaciones nivel tecnológico países ASEAN 2019

ASEAN	PP	MBRN	MBT	MMT	MAT	N. E.
Brunei	0,1%	94,7%	0,9%	3,1%	1,1%	0,1%
Camboya	3,6%	7,1%	81,4%	7,8%	0,1%	0,0%
Filipinas	5,3%	12,6%	9,60%	68,2%	4,3%	0,0%
Indonesia	5,4%	57,3%	16,5%	20,0%	0,8%	0,0%
Laos	15,5%	57,2%	15,3%	11,5%	0,5%	0,0%
Malasia	1,4%	33,0%	11,6%	48,4%	5,3%	0,3%
Myanmar	11,9%	35,0%	42,8%	2,4%	0,5%	7,4%
Singapur	0,7%	24,8%	6,8%	52,7%	9,5%	5,5%
Tailandia	5,3%	14,9%	29,7%	47,3%	2,8%	0,0%
Vietnam	5,0%	9,2%	31,6%	49,5%	1,9%	2,8%
TOTAL ASEAN	3,5%	27,3%	16,6%	45,9%	4,6%	2,1%



En México, más del 65% corresponde a productos de mediana y alta tecnología. En la ASEAN, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam, presentan más del 50% de sus exportaciones en productos de mediana y alta tecnología

Principales referentes bibliográficos

- ✓ Ardila, M. (2015). La Alianza del Pacífico y su importancia geoestratégica. Pensamiento Propio, 20(42), 243-262.
- ✓ Castro, G., Acosta, J. A. y Praj, D. (2019). Aproximaciones al nuevo escenario mundial: Colombia ante la región de Asia Pacífico. Escenarios: empresa y territorio vol. 8 (11), 1-26
- ✓ Pelaez, J. T. y Alejandro, P. V. (2016). Colombia y la ASEAN. Un análisis de las relaciones comerciales y una aplicación del índice de ventaja comparativa revelada. Cuad. sobre Asia y Pac. (En línea) Vol. 1 (6), 1-19.
- ✓ Rodríguez Aranda, I. (2014). Nuevas Configuraciones Económicas en el Asia-Pacífico y sus Consecuencias para América Latina: Desde el APEC a la Alianza del Pacífico. Datos - Revista de Ciências Sociais, vol.57.