

Lineamientos Institucionales Estrategias de Formación en Capacidades en CTel

Estrategia	Definición	Conformación	Condiciones generales	Condiciones específicas	Productos opcionales
Grupos de estudio*	Estrategia que favorece la participación de estudiantes de pregrado y posgrado, maestros, profesores, docentes y egresados quienes, a través de los proyectos de aula , articulan los núcleos problémicos y las líneas de investigación al marco tanto de los campos de acción de la Universidad Santo Tomás; Sociedad y Ambiente, como de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Docentes, egresados, estudiantes de pregrado y posgrado	a) Los estudiantes que participen deben contar con matrícula vigente en un programa académico que corresponda, al momento del registro. b) No se establecerán requisitos de rendimiento académico para la vinculación de estudiantes en las estrategias. Sin embargo, de acuerdo a los lineamientos institucionales, este criterio sí será tenido en cuenta para las solicitudes de movilidad. c) Las estrategias deben ser registradas por el docente líder en el aplicativo institucional, a través del siguiente link: https://siiicca.ustabuca.edu.co/#/ d) Todas las estrategias de formación deben contar con el acompañamiento permanente de un docente quien además será el líder responsable de la estrategia de formación. e) La entrega del informe del desarrollo de la estrategia y la producción es realizado por el docente que acompaña y lidera.	Es una estrategia curricular. El docente la realiza a través de su ejercicio docente.	Generación de nuevo <u>conocimiento</u> (artículos, libros, capítulos de libro) productos de desarrollo tecnológico e innovación y <u>Apropiación social del conocimiento</u> (Working paper, comunicación del conocimiento, estrategias de participación ciudadana), Generación de contenidos (audios, videos).
Grupos de trabajo*	Grupos de trabajo que desarrollan formación en investigación en colaboración y relacionamiento con actores externos nacionales e internacionales fortaleciendo las redes de cooperación.	Estudiantes, docente, egresados y pasantes internacionales		Es una estrategia curricular, el docente la realiza a través de su ejercicio docente.	Primer año de formación de la estrategia: Working paper, formación de una red. ponencia en evento Segundo año de formación de la estrategia: Publicación artículo (Q3,Q4), Ponencia en evento indexado
Colectivo* académico	Investigación formativa desde los contextos sociales en cooperación con actores del estado o la sociedad civil o sector comunitario o el sector productivo	Docentes, egresados, actores de la sociedad civil, el Estado y el sector productivo.		Es una estrategia curricular, el docente la realiza a través de su ejercicio docente.	Concepto técnico, innovación en procedimiento empresarial, innovación social, talleres o eventos culturales, apropiación social en alianza, generación de contenidos (audios, videos).

Estrategia	Definición	Conformación	Condiciones generales	Condiciones específicas	Productos
Semilleros*	Espacios extracurriculares en los que los estudiantes de pregrado y posgrado desarrollan proyectos de investigación e innovación . En este sentido, son una estrategia para formar y promover la cultura investigativa en jóvenes que desean iniciar su carrera académica en investigación. Primer peldaño de una trayectoria profesional como investigador.	Estudiantes y docente.	e) Los estudiantes que participen deben contar con matrícula vigente en un programa académico que corresponda, al momento del registro. f) No se establecerán requisitos de rendimiento académico para la vinculación de estudiantes en las estrategias. Sin embargo, de acuerdo con los lineamientos institucionales, este criterio sí será tenido en cuenta para las solicitudes de movilidad. g) Las estrategias deben ser registradas por el docente líder en el aplicativo institucional, a través del siguiente link: https://siiicca.ustabuca.edu.co/#/ h) Todas las estrategias de formación deben contar con el acompañamiento permanente de un docente quien además será el líder responsable de la estrategia de formación. e) La entrega del informe del desarrollo de la estrategia y la producción es realizado por el docente que acompaña y lidera.	Es una estrategia extracurricular, el docente la realiza a través de su ejercicio docente.	<u>Generación de nuevo conocimiento</u> (artículos, libros, capítulos de libro y productos de desarrollo tecnológico e innovación) y <u>Apropiación social del conocimiento</u> (videos, documentales, Working paper, comunicación del conocimiento, estrategias de participación ciudadana),
Jóvenes investigadores	Fomenta la participación de estudiantes sobresalientes de pregrado y posgrados, vinculándolos como auxiliares y asistentes a grupos de investigación que desarrollan proyectos.	Estudiantes y egresados destacados		Es una estrategia extracurricular, se articula con los proyectos aprobados en convocatorias internas.	<u>Producto de nuevo conocimiento:</u> (artículos, libros, capítulos de libro), <u>innovación y/o desarrollo tecnológico.</u>
Jóvenes gestores de Investigación e Innovación	Forma capacidades en gestión de la investigación y la innovación en estudiantes destacados, quienes serán apoyo para los estudiantes, maestros, profesores y docentes, contribuyendo a la transformación de la cultura de ciencia, tecnología e innovación de la Universidad Santo Tomás.	Estudiantes destacados		Es una estrategia extracurricular, los jóvenes gestores se articula con los procesos de la Dirección de investigación e Innovación.	Producto de innovación y/o desarrollo tecnológico y/o apropiación social.

<p>Formación de vocaciones científicas en niñas, niños, jóvenes y adolescentes</p>	<p>Estimula la formación de vocaciones científicas, especialmente en la población infantil y juvenil de educación básica y media, con el objetivo de mejorar, valorar y afianzar la cultura en ciencia, tecnología e innovación en el país desde la proyección de futuros investigadores.</p>	<p>Estudiantes de pregrado y posgrado, docentes, estudiantes de educación básica y media.</p>	<p>i) Los estudiantes que participen deben contar con matrícula vigente en un programa académico que corresponda, al momento del registro. j) No se establecerán requisitos de rendimiento académico para la vinculación de estudiantes en las estrategias. Sin embargo, de acuerdo con los lineamientos institucionales, este criterio sí será tenido en cuenta para las solicitudes de movilidad. k) Todas las estrategias de formación deben contar con el acompañamiento permanente de un docente quien además será el líder responsable de la estrategia de formación. e) La entrega del informe del desarrollo de la estrategia y la producción es realizado por el docente que acompaña y lidera.</p>	<p>Estrategia extracurricular, se articula a los procesos de formación institucional de capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación.</p>	<p>Bitácoras de coordinación y Bitácoras de experiencia.</p>
<p>Trabajos de Grado</p>	<p>Estrategia en la que docentes, acompañan a estudiantes de pregrado y posgrado durante el desarrollo de su trabajo de grado en el marco de proyectos de investigación o de las líneas de investigación con el fin de consolidar su formación en prácticas científicas. Los lineamientos de esta estrategia se establecen en el reglamento estudiantil de cada programa de acuerdo a sus objetivos e intereses específicos.</p>	<p>Estudiantes y docentes.</p>		<p>Es curricular. Los estudiantes se vinculan según el reglamento interno de cada programa académico o facultad</p>	<p>De acuerdo a los reglamentos internos de opciones de grado de cada programa académico.</p>

**Estrategias a registrar en aplicativo: <https://siiicca.ustabuca.edu.co/#/>*